



## Turunduspsühholoogia (T-909)

(Marketing Psychology)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
Kursusel käsitletakse turunduse psühholoogilist olemust. Analüüsitakse turundust protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid komponente. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. mõistab turunduspsühholoogia olemust</li><li>2. teab turunduse mõjumehhanisme</li><li>3. tunneb psühholoogilisi mõjutamise võtteid turunduses</li><li>4. kirjeldab reklaami struktuuri</li></ol>	