



## Reklaamipsühholoogia (T-035)

(Psychology of advertising)

(Психология рекламы)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Kursusel käsitletakse reklaami psühholoogilist olemust, kommunikatsiooni eesmäärke ja mudelit. Analüüsitakse reklaamimist protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid reklaamiteate komponente – pealkirjad, visuaalid, modellid, kujundid. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mõistab reklaami psühholoogilist olemust;</li><li>2. teab reklaami mõjumehhanisme;</li><li>3. tunneb reklaami psühholoogilisi mõjustamise võtteid;</li><li>4. kirjeldab reklaami struktuuri.</li></ol>	