



Reklaamipsühholoogia (T-035)

(Psychology of advertising)

(Психология рекламы)

AINEKAART

| | |
|--|------------------------|
| Õppeaine maht (EAP) | 2.00 ECTS |
| Hindamine | mitteeristav hindamine |
| Õppeaine lühikirjeldus | |
| <p>Kursusel käsitletakse reklaami psühholoogilist olemust, kommunikatsiooni eesmärke ja mudelit. Analüüsitakse reklaamimist protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid reklaamiteate komponente – pealkirjad, visuaalid, modellid, kujundid. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.</p> | |
| Õppeaine õpiväljundid: | |
| <p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mõistab reklaami psühholoogilist olemust;2. teab reklaami mõjumehhanisme;3. tunneb reklaami psühholoogilisi mõjustamise võtteid;4. kirjeldab reklaami struktuuri. | |