



Reklaamipsühholoogia (T-035)

(Psychology of advertising)

(Психология рекламы)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	2.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Kursusel käsitletakse reklaami psühholoogilist olemust, kommunikatsiooni eesmärke ja mudelit. Analüüsitakse reklaamimist protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid reklaamiteate komponente – pealkirjad, visuaalid, modellid, kujundid. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mõistab reklaami psühholoogilist olemust;2. teab reklaami mõjumehhanisme;3. tunneb reklaami psühholoogilisi mõjustamise võtteid;4. kirjeldab reklaami struktuuri.	