



Toote- ja hinnapoliitika (KTU-024)

(Product and price policy)

AINEKAART

| | |
|---|-------------------|
| Õppeaine maht (EAP) | 2.00 ECTS |
| Hindamine | eristav hindamine |
| Õppeaine lühikirjeldus | |
| <p>Eesmärk anda teadmisi toote juhtimise ja hinnakujunduse teoreetilistest alustest ning õpetada tootearenduse ja hinnakujunduse praktilisi samme ja meetodeid seostatuna ettevõtte strateegia ja taktikaga. Alaesmärgiks on süvendada teadmist toote ja hinna kohast nii praktilises turunduskompleksis kui ka turundusfilosoofias. Kursus käsitleb süsteemselt tootearendust ja tootekompleksi analüüsi, hinnakujunduse samme, tegureid, eesmärke, meetodeid ja hinnastrateegiaid. Kursuse läbinu valdab erinevaid tootekompleksi analüüsi meetodeid, tunneb erinevaid hinnakujundusmeetodeid, kirjeldab nende negatiivseid ja positiivseid aspekte</p> | |
| Õppeaine õpiväljundid: | |
| Üliõpilane: | |
| <ol style="list-style-type: none">1. kujundab ettevõtte toodetele "õiged" hinnad ja hinnastamise kriteeriumid.2. langetab toodete portfelli analüüsi tulemusena tooteprogrammi ja –sortimendiga seotud otsuseid.3. tunneb uute toodete väljatöötamise ja turuletoomise protsessi. | |