



Meedia planeerimine (KTU-022)

(Media planning)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	2.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Aine eesmärk on anda ülevaade meediaplaneerimise protsessist, kus turundajad otsustavad kus, millal, millise hinnaga ja kui sageli nad reklaamivad, et jõuda ning mõjutada õiget sihtrühma.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none">1. Teab meediastreegia koostamise põhimõtteid ning milline meediaplaan vastab reklaamikampaania eesmärkidele2. Oskab koostada meediaplaani3. Oskab analüüsida tulemusi	