



## Bränding (KTU-017)

(Branding)

(Брендинг)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
Mõistab brändingut kui juhtimispõhimõtet ning oskab sellest lähtuvalt luua, ehitada ja kasvatada brändi, mis toob kasu nii ettevõttele kui lõpptarbijatele.	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Teab brändimise põhireegleid</li><li>2. juhib brändi väärtusi (finantsväärtus ja tarbijaväärtus)</li><li>3. juhib brändi kommunikatsiooni</li></ol>	