



Internetiturundus ja sotsiaalmeedia (KTU-015)

(Internet and social media marketing)

AINEKAART

| | |
|--|-------------------|
| Õppeaine maht (EAP) | 4.00 ECTS |
| Hindamine | eristav hindamine |
| Õppeaine lühikirjeldus | |
| <p>Aine eesmärk on anda ülevaade interneti ja digitaalse turunduse võimalustest - veebi sisustrateegia, disain, otsingumootoritele optimeerimine, visuaalreklaamid, tekstireklaamid, e-posti turundus, online PR, sotsiaalmeedia, viirusturundus, mobiiliturundus ning muud väljundid. Loengute tulemusena omab kursusel osalenu ülevaadet turunduse ning kommunikatsiooni võimalustest internetis. Üliõpilane tunneb mitmeid digitaalturunduse parimaid praktikaid ning loovaid lahendusi. Teab veebilehe otsingumootorite optimeerimise aluseid. Üliõpilane oskab koostada mõjusaid veebi tekste ning suunata kasutajat kodulehel. Üliõpilane oskab iseseisvalt teostada esmast kodulehe analüütikat. Loengu läbinu teab, kuidas luuakse teksti- ning visuaalreklaame otsingumootoritesse ning sotsiaalvõrkudesse. Osaleja on kursis peamiste sotsiaalturunduse võimalustega internetis, omab vajalikke teadmisi viirus- ning e-posti turundusest.</p> | |
| Õppeaine õpiväljundid: | |
| Üliõpilane: | |
| <ol style="list-style-type: none">1. on kursis peamiste sotsiaalturunduse võimalustega internetis2. omab vajalikke teadmisi viirus- ning e-posti turundusest3. kasutab kaasaegseid võimalusi turundamiseks ja adapteerib neid uute võimaluste kasutamiseks4. mõistab sotsiaalmeedia, mobiilsete keskkondade ja teiste digitaalsete võimaluste kasutamise kultuuri. | |