



## Teenuste ja organisatsiooni turundus (KTU-014)

(Marketing of services and organisations)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	4.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Antakse ülevaade teenuse turunduse eripärast võrreldes toote turundusega ja sisemise turunduse tähtsust teenuse turunduses. Kursuse läbinud üliõpilane mõistab teenuse turunduse spetsiifikat, hindab sisemise turunduse rolli teenuse turunduses, oskab teenuse turunduse eripärasusi rakendada turundusstrateegia väljatöötamisel ja tunneb turunduse eripärasusi organisatsiooniturgudel</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. mõistab teenuse turunduse spetsiifikat</li><li>2. rakendab teenuse turunduse eripärasusi turundusstrateegia väljatöötamisel</li><li>3. tunneb turunduse eripärasusi organisatsiooniturgudel</li></ol>	