



## Turunduskommunikatsiooni juhtimine ja planeerimine (KTU-008)

(Planning and implementation of marketing communications)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Õppe eesmärgiks on omandada arusaamad turunduskommunikatsiooni kohast ettevõtte üldises turundustegevuses, kommunikatsiooni planeerimise üldistest alustest, promotsiooni vormide valimise ja kujundamise alustest, erinevate promotsioonivormide – reklaam, isiklik müük, müügitoetus ja suhtekorraldus kasutamise strateegiatest ning otsepostituste võimalustest ja viisidest.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. teab turunduskommunikatsioonialaseid põhimõisteid ja tunneb peamisi kontseptsioone</li><li>2. eristab erinevaid turunduskommunikatsiooni vorme</li><li>3. koostab turunduskommunikatsiooni plaani.</li></ol>	