



## Rahvusvaheline turundus (KTU-003)

(International marketing)

### AINEKAART

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Õppeaine maht (EAP)</b>  | 3.00 ECTS         |
| <b>Hindamine</b>  | eristav hindamine |
| <b>Õppeaine lühikirjeldus</b>   |                   |
| <p>Eesmärk on anda teadmisi ja praktilisi oskuseid rahvusvahelise turunduse valdkonnast ja ekspordi juhtimisest. Rahvusvahelise turunduse olemus, teoreetilised ja praktilised lähtekohad, globaalsed turundusstrateegiad, rahvusvaheline turunduse planeerimine, rahvusvaheline keskkond: poliitiline ja majanduslik, kultuurikeskkond, kultuurilised erinevused, informatsiooni vajadus ja turundusuuringud, välisturu valimine, välisturule sisenemise erinevad võimalused, ekspordi planeerimine, toodete valik ja kohandamine turust lähtuvalt ning turundusprogramm rahvusvahelisel turul tegutsemiseks</p> |                   |
| <b>Õppeaine õpiväljundid:</b>   |                   |
| <p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. teab ning mõistab rahvusvahelise turunduse juhtimise protsessi, olemust ja rolli ettevõtte äristrateegias</li><li>2. oskab koostada rahvusvahelise turunduse ja ekspordi plaani</li></ol>   |                   |