



## Strateegiline juhtimine (IBA-935)

(Strategic management)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Õppe eesmärgiks on võimaldada magistrantidel omandada teadmised strateegilise juhtimise põhiseisukohtadest ja ettevõtte juhtkonna rollist strateegia väljatöötamisel. Magistrant omandab oskused strateegilise analüüsi läbiviimiseks ja strateegia formuleerimise protsessi juhtimiseks. Strateegia mõiste, strateegia lühiajalugu, kursid strateegilises mõtlemises. Strateegilise juhtimise mõiste ja etapid. Äriüksuse strateegia. Strateegilise orientatsiooni põhikomponendid: põhiväärtused, ärivaldkonna määratlemine, missioon ja visioon, eesmärgid. Analüüs: tegevuskeskkond ja konkurents, M. Porteri viis konkurentsijõudu, tegevusharu analüüs, ettevõtte analüüs. SWOT analüüs. Ettevõtte konkurentsipositsiooni hinnang ja selle mõju strateegilistele valikutele. Korporatiivstrateegia. Geograafiline laienemine, vertikaalne integratsioon ja diversifitseerimine kui ettevõtte kasvuvõimalused. Strateegia elluviimine, kontrollimine, hindamine. Strateegia audit.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. understands the essence and importance of strategic thinking</li><li>2. knows the variety of strategic choices</li><li>3. applies models and tools of strategic analysis and planning</li></ol>	