



E-kaubanduse juhtimine ja turundus (IBA-006)

(E-Commerce management and marketing)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Kursuse eesmärgiks on pakkuda põhjalikku uurimist kaasaegsetest turundusteedest ja -strateegiatest, mis on hädavajalikud tänapäeva dünaamilises ärikeskkonnas orienteerumiseks. Õppekava keskendub strateegilise lähenemisviisi arendamisele turunduses, mis ühendab tavapäraseid teooriad kaasaegsete praktikatega.</p> <p>Peamised teemad hõlmavad tarbijakäitumise analüüsi, brändijuhtimist, digitaalse turunduse uuendusi ja strateegilist turuplaneerimist. Õpilased õpivad kasutama andmetest lähtuvaid teadmisi ja tipptasemel turundustehnoloogiad, et luua tõhusaid kampaaniaid, mis on kooskõlas organisatsiooni eesmärkidega."</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none">1. omab võimet kujundada ja ellu viia terviklikke turundusstrateegiaid, mis tõhusalt käsitlevad organisatsioonilisi väljakutseid ja kasutavad turuvõimalusi;2. õpib analüüsima ja tõlgendama tarbija ja turu andmeid, võimaldades neil teha informeeritud, andmepõhiseid turundusotsuseid, mis parandavad äritulemusi.3. omandab kogemusi digitaalsete tööriistade ja brändingutehnikate võimendamisel, et luua tugevaid ja uuenduslikke turunduskampaaniaid, mis mõjuvad sihtrühmale ja suurendavad brändiväärtust.	