



Innovatsiooni ja digitaliseerimise juhtimine (IBA-001)

(Management of innovation and digitalization)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	5.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Õppeaine eesmärk on õpetada juhtidele innovatsiooni ja digimuutuste algatusi organisatsioonides. Tudengid õpivad tundma peamisi kontseptsioone ja raamistikke, mis on vajalikud loovuskultuuri edendamiseks ja innovatsiooniportfellide strateegiliseks haldamiseks. Kursuse käigus käsitletakse, kuidas integreerida uusi digitaaltehnoogiaid eesmärgiga suurendada konkurentsivõimet ja lahendada ärilisi väljakutseid, kasutades disainmõtlemist ja agiilseid meetodeid. Rõhku pannakse andmepõhiste otsustele, et optimeerida strateegiaid ja äriprotsesse. Samuti uuritakse valdkondadeüleste meeskondade juhtimist ja muutuste teekaartide tõhusat edastamist. Kursus käsitleb eetilisi, sotsiaalseid ja regulatiivseid aspekte, et tagada vastutustundlik digitaliseerimine. Globaalsed trendid ja konkurentsianalüüsid annavad ülevaate edukatest strateegiatest kogu maailmas. Kokkuvõttes varustab see kursus tudengeid oskustega, mis on vajalikud, et edukalt toime tulla muutavas digitaalses maastikus.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. näitab põhjalikku teadmiste omandamist innovatsiooni ja digitaliseerimise juhtimise kontseptsioonide, mudelite ja raamistikuga tehnoloogiapõhistes ettevõtetes;2. analüüsib, kuidas digitaalne transformatsioon hoogustab innovatsiooni erinevates ärimudelites ja sektorites;3. arendab strateegiaid, et edendada innovatsioonikultuuri, mis vastab organisatsiooni eesmärkidele, ning hindab ja haldab innovatsiooniportfelle riskide ja tasu tasakaalustamiseks;4. kasutab andmeanalüütikat ja äriluure meetodeid otsuste informeerimiseks ja protsesside optimeerimiseks;5. analüüsib globaalseid trende, mis mõjutavad tehnoloogiapõhiseid ettevõtteid ja nende innovatsioonistrateegiaid.	