



Kultuuridevaheline kommunikatsioon ärikeskkonnas ja turismigeograafia (HRE-013)

(Intercultural Communication and Tourism Geography)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Õppeaine eesmärk on anda üliõpilastele teadmisi kultuuridevahelisest kommunikatsioonist ärikeskkonnas, mis võimaldavad defineerida ja mõista kultuuri ning selle mõju suhtlusele ärikeskkonnas, uurida kultuuri erinevaid dimensioone, saada ülevaade partnerite ja klientide profiilidest erinevates kultuurides. Oskused suhtlemiseks erinevatest kultuuridest pärinevate inimestega. Peamised turud, eripärad, sihtkohad ja statistika. Religioonid ning nendega seotud etiketi eripärad. Erinevate maade, riikide ja rahvaste kommete, traditsioonide, religioonide seostamine geograafilise asukoha ja külaliste vastuvõtuga.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none">1. teab kultuuridevahelise kommunikatsiooni eripärasid ärikeskkonnas;2. teab enda rahvuskultuuri ning käitumismustreid;3. analüüsib erinevate kultuuride ja religioonidega kohanemise võimalusi;4. demonstreerib erinevate traditsioonide ja kommetega külaliste vastuvõtmist.	