



## Reklaamigraafika (GD-637)

(Graphics in advertising)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
Õppe eesmärgiks on omandada praktilised teadmised ja oskused reklaamide kujundamiseks, teadmised reklaamigraafika elementidest ja nende kasutusest trükireklaamis, omandada oskused lugeda briifi, visualiseerida kontseptsiooni, analüüsida reklaame, mõista toote- ja imagoreklaami erinevusi ning reklaamikeelt printmeedias.	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. tunneb trükireklaami elemente ning nende klassikalist paigutust;</li><li>2. koostab ja loeb briifi;</li><li>3. loob tervikliku, eristuva ja professionaalse trükimeedia kampaania kujunduse.</li></ol>	