



Firmagraafika (GD-627)

(Corporate graphic identity)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppeaine eesmärgiks on toetada firmagraafika olemuse, selle vajalikkuse ja olulisuse mõistmist ning keskendudes küll peamiselt graafilisele identiteedile, omandada teadmised firmagraafika erinevatest elementidest ja nende rollidest identiteedi loomisel.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none">1. analüüsib firmagraafikat iseenda ja teiste töödes;2. loob firmagraafikat ja selle kasutamiseks vajalikku juhendit ehk logoraamatut	