



## Brändiloome (GD-014)

(Branding)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
Kursuse läbimisel üliõpilane mõistab brändi kujunemise protsessi ning sellest lahtuvalt tunneb võtteid kuidas luua, ehitada ja kasvatada brändi, mis toob kasu nii ettevõttele kui lõpptarbijatele.	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Teab brändimise põhireegleid</li><li>2. Oskab kasutada brändi elemente (arhetüübid, brändi kompass, brändi arhitektuur, positsioneerimise, visuaalne identiteet, brändi eelised, väärtuspakkumine, brändi lubadus.)</li></ol>	