



Müük ja turundus (CB-028)

(Sales and market mechanisms)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	6.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Turunduse kontseptsioon. Teadmised ärikeskkonnast ning selle analüüs ja hindamine Olemasoleva ettevõtte ja konkurentide turundusstrateegiad. Kasvustrateegiad. Turu-uuringu koostamine ja meetodika. Turu-uuringu tulemuste esitlemine. Tarbijakäitumise modelleerimine ja uurimine. Kultuuri ja tarbijakäitumise suhted. Tarbija kui otsustaja. Tarbija kui üksikisik ja sotsiaalses keskkonnas osaleja. Segmenteerimine, sihtrühm ja positsioneerimine. Turunduskompleks. Müük ja turundus. Hinnapoliitika</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. mõistab müügi ja turunduse rolli nüüdisaegses ühiskonnas;2. rakendab turundusteooriaid rahvusvahelisest vaatenurgast lähtudes;3. leiab turundusega seotud probleemidele valdkondlikke ja valdkondadevahelisi lahendusi.	