



## Müük ja turundus (CB-028)

(Sales and market mechanisms)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	6.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Turunduse kontseptsioon. Teadmised ärikeskkonnast ning selle analüüs ja hindamine Olemasoleva ettevõtte ja konkurentide turundusstrateegiad. Kasvustrateegiad. Turu-uuringu koostamine ja meetodika. Turu-uuringu tulemuste esitlemine. Tarbijakäitumise modelleerimine ja uurimine. Kultuuri ja tarbijakäitumise suhted. Tarbija kui otsustaja. Tarbija kui üksikisik ja sotsiaalses keskkonnas osaleja. Segmenteerimine, sihtrühm ja positsioneerimine. Turunduskompleks. Müük ja turundus. Hinnapoliitika</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. mõistab müügi ja turunduse rolli nüüdisaegses ühiskonnas;</li><li>2. rakendab turundusteooriaid rahvusvahelisest vaatenurgast lähtudes;</li><li>3. leiab turundusega seotud probleemidele valdkondlikke ja valdkondadevahelisi lahendusi.</li></ol>	