



## Mängu publitseerimine ja turundamine (AD-020)

(Video game publishing and marketing)

(Публикация и маркетинг игр)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	5.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	eristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
Õppe käigus valmistatakse eelnevalt õppetöös valminud mäng ette müügiks – läbitakse testimise ja tagasiside kogumise protsess, sihtgrupi uuringud, partnerite leidmine, ettevõtte loomine ja haldamine, turundustegevuse planeerimine. Seejärel tehakse praktiliselt läbi mängu müümise ja turundamise protsess.	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none"><li>1. oskab luua mänguarenduse ettevõtet.</li><li>2. oskab kavandada mängu turunduse ja publitseerimise plaani.</li><li>3. oskab koostada turunduseks vajalikke materjale ja tekste.</li><li>4. omab praktilist kogemust mängu publitseerimises ja turundamises.</li></ol>	