



Mängu publitseerimine ja turundamine (AD-020)

(Video game publishing and marketing)

(Публикация и маркетинг игр)

AINEKAART

| | |
|--|-------------------|
| Õppeaine maht (EAP) | 5.00 ECTS |
| Hindamine | eristav hindamine |
| Õppeaine lühikirjeldus | |
| Õppe käigus valmistatakse eelnevalt õppetöös valminud mäng ette müügiks – läbitakse testimise ja tagasiside kogumise protsess, sihtgrupi uuringud, partnerite leidmine, ettevõtte loomine ja haldamine, turundustegevuse planeerimine. Seejärel tehakse praktiliselt läbi mängu müümise ja turundamise protsess. | |
| Õppeaine õpiväljundid: | |
| Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none">1. oskab luua mänguarenduse ettevõtet.2. oskab kavandada mängu turunduse ja publitseerimise plaani.3. oskab koostada turunduseks vajalikke materjale ja tekste.4. omab praktilist kogemust mängu publitseerimises ja turundamises. | |